

V-Valley celebra la segunda edición del V-Valley & Surface Partner Summit

Madrid, 31 de marzo de 2025. V-Valley celebra la segunda edición del **V-Valley & Surface Partner Summit 2025**, que tendrá lugar el próximo 9 de abril en La Finca de Madrid.

Durante toda una mañana, expertos y ponentes de renombre profundizarán en temas relacionados con Surface y las nuevas tecnologías, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de maximizar el uso y el potencial de estos dispositivos innovadores. Las temáticas, además de enfocarse en el dispositivo, así como los nuevos lanzamientos COPILOT + PC, también abordarán aspectos básicos y diferenciales como las distintas herramientas de seguridad, el mundo educacional y su accesibilidad, las ventajas de unificar Microsoft 365 con Surface, así como todo lo que COPILOT puede ofrecer junto a los dispositivos Surface.

La primera edición realizada el año pasado contó con más de 80 asistentes y en esta segunda edición se espera superarlo.

En esta segunda edición, contaremos con los siguientes ponentes: Elena Perez, Iberia Retail Account Executive en Microsoft, Jorge Girol, Microsoft Business Unit Manager en V-Valley Advanced Solutions, Victoria Charlo, Microsoft Surface Lead, V-valley Advanced Solutions, Carla Tovagliari, BDM y Surestep Microsoft Surface, V-valley Advanced Solutions, Daniel Laguna, Responsable de Servicios Cloud V-Valley, Amadeo Martinez Landero, Surface Master Trainer en Microsoft Surface, Pedro Moren, Education Solution Sales Specialist | Modern Work & Copiloat at Microsoft, Paula Grijalva Paredes, Modern Work Lead Microsoft en V-Valley Advanced Solutions, Rafael Barbas, CSP Technical and Cloud Solution Architect at V-Valley, Alejandro Cabrera, Copilot Technology Specialist at Microsoft.

 Fecha: 9 Abril

 Horario: de 10:00h a 14:30h

 Lugar: La Finca – Microsoft, Madrid

Registro: <https://lnkd.in/duZ2S7Yg>

Sobre V-Valley

V-Valley aspira a convertirse en el distribuidor de referencia del mercado de Advanced Solutions, gracias a una amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector. Enhancing Your Business es el payoff que resume la misión de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los clientes a potenciar, aún más, sus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas. V-Valley combina la experiencia de una multinacional, con la agilidad y el conocimiento del mercado local, para atender de manera eficiente y personalizada a sus partners. V-Valley es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa de Italia con una facturación de 4.000 millones de euros en 2023, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.800 empleados.

Más información (sólo prensa)

Silvia Sánchez

+34 682145424
silvia.sanchez@v-valley.com

