

Esprinet Group lancia il "Generational Board" per promuovere il dialogo intergenerazionale e stimolare l'innovazione aziendale

Vimercate (Monza Brianza), 15 aprile 2025 – Esprinet Group, leader in Sud Europa nella consulenza, nella vendita e noleggio di prodotti tecnologici e nella sicurezza informatica, annuncia il lancio del **"Generational Board"**, un'iniziativa che mira a favorire la collaborazione tra le diverse generazioni di dipendenti e a tradurre le loro esperienze in progetti concreti. L'iniziativa coinvolge 13 dipendenti in Italia e 15 tra Spagna e Portogallo, selezionati tra 89 candidature raccolte internamente.

Il **Generational Board** ha come obiettivo principale la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, dove le diverse generazioni possano confrontarsi, condividere idee e sviluppare soluzioni innovative. Grazie a questo progetto, Esprinet intende migliorare la vita aziendale, rafforzare il senso di appartenenza dei dipendenti e stimolare la crescita professionale all'interno del Gruppo.

"Il Generational Board rappresenta una nuova opportunità per Esprinet di valorizzare le esperienze di tutte le generazioni, creando un ambiente dinamico e aperto al confronto - afferma Ettore Sorace, HR Director di Esprinet Group - Vogliamo incoraggiare la collaborazione tra diverse esperienze professionali, affinché ogni dipendente possa contribuire al successo dell'azienda e all'innovazione dei processi".

I membri del board lavorano a stretto contatto con il dipartimento HR per sviluppare progetti che ottimizzino l'ambiente lavorativo e favoriscano l'engagement dei dipendenti. L'iniziativa include anche la partecipazione a moduli formativi su competenze trasversali, per stimolare la crescita professionale e promuovere un continuo aggiornamento.

L'iniziativa prosegue con un monitoraggio costante dei risultati, con l'obiettivo di garantire l'efficacia dei progetti e un impatto positivo sull'intera azienda.

Esprinet Group, leader nel sud Europa nella distribuzione di prodotti high tech e nella fornitura di applicazioni e servizi per la trasformazione digitale e per la green transition, è un gruppo di società che agisce sotto la direzione della holding Esprinet S.p.A. Forti di 1.800 collaboratori e 4,1 miliardi di euro di fatturato nel 2024, le società del Gruppo operano attraverso tre marchi principali: Esprinet, V-Valley e Zeliotech.

La capogruppo (PRT:IM – ISIN IT0003850929) è quotata presso Borsa Italiana nel segmento Euronext STAR Milan e partecipa a UN Global Compact, aderendo al suo approccio basato sui principi del business responsabile.

Per ulteriori informazioni:

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

federica.gramegna@cominandpartners.com

338 222 9807

Giulia Mori

giulia.mori@cominandpartners.com

+39 3474938864