

Política empresarial Grupo Esprinet

Sociedad:

Todas las sociedades del Grupo Esprinet

Sede:

Todas las sedes del Grupo Esprinet

Subsistema:

ISO9001 - ISO14001 - ISO45001

Nombre del fichero:


ESLIG00001 POLITICA EMPRESARIAL MULTISEDE

Responsabilidad para el documento:

Rev.	Fecha	Nota de Revisión	Redactado	Controlado	Aprobado
06	17/09/20	Adaptación a ISO 45001 y modificación de las misiones y valores del Grupo	G.Monina RSGQAS	P.Aglianò RdD	A.Cattani AD
07	05/01/22	Incorporación V-Valley Advanced Solutions	G.Monina RSGQAS	P.Aglianò RdD	A.Cattani AD
08	11/06/24	Enfoque en la estrategia ESG	G.Monina RSGQAS	A. Biffi RM	A.Cattani AD

VISUALIZACIÓN EMPRESAS DEL GRUPO

El presente documento ha estado compartido con las siguientes Sociedades del Grupo:

 Hugo Fernandez Alberto López Country Manager	 José María García Country Manager	 José María García Country Manager	 Hugo Fernandez Country Manager	 Alberto López Country Manager
---	---	---	---	---

La **Política del Grupo Esprinet** se detalla en la **visión**, en la **misión** y los **valores**, que a continuación se exponen, que inspiran y dirigen el comportamiento empresarial a todos los niveles.

Visión del Grupo

Esprinet quiere hacer la vida más fácil a las personas y organizaciones.

El Grupo se compromete a ampliar y facilitar la distribución y el uso de la tecnología porque cree que la tecnología enriquece el día a día de todas las personas.

Misión del Grupo

Ser el principal punto de encuentro entre fabricantes, distribuidores y usuarios de tecnología.

La voluntad del Grupo es crear valor para ellos, para sus accionistas y para sus trabajadores a través de una estrategia compartida de crecimiento constante y basada en un modelo de distribución innovador que pretende:

- favorecer el uso prolongado de todas las tecnologías mediante su distribución eficiente en todos los canales de contacto con consumidores y organizaciones;
- desarrollar instrumentos operativos y financieros innovadores para afrontar la evolución del mercado;
- ser una referencia en el mercado de la tecnología gracias a unas mejores competencias profesionales.

Como misión del Grupo, se combina el deseo de participar concretamente en el **desarrollo sostenible** para satisfacer las necesidades de la generación actual, favoreciendo aquellas necesidades de las generaciones futuras. Esta participación, considerada esencial, implica un **esfuerzo continuo de gestión equilibrada e íntegra de los resultados económicos, ambientales y sociales** dirigida a la generación de **valor para los stakeholders (partes interesadas)**.

Valores

Crear valor para los stakeholders (partes interesadas) mediante el establecimiento de relaciones duraderas es posible **gracias a los valores del Grupo**.

- **CONFIANZA (Reliability)**

BE ACCOUNTABLE

Somos una empresa en la que se puede confiar.

Cumplimos lo que prometemos.

Lealtad, integridad y transparencia son los pilares sobre los que queremos basar nuestra credibilidad y nuestro éxito.

- **BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA (*Quest for excellence*)**

BE EMPOWERED

Impulsamos un proyecto de futuro.

Cada día, nos esforzamos por ser más grandes y competentes y así poder superar pronto los restos que plantea un mercado que cambia continuamente.

Queremos ser emprendedores al servicio del mejor proyecto empresarial.

- **ORIENTACIÓN HACIA EL CLIENTE (*Customer Centricity*)**

BE RESPONSIVE

Escuchamos al mundo en el que vivimos.

Queremos construir el camino perfecto para dar respuesta a cada necesidad, para eso salimos al campo junto a nuestros clientes: para ganar.

- **TRABAJO EN EQUIPO (*Teamwork*)**

BE TOGETHER

Sabemos que juntos es mejor.

Por eso, salimos todos al terreno de juego.

Creemos en el trabajo en equipo, el pensamiento colectivo, el valor de la diferencia y la relación entre capacidades, aspiraciones y competencias diversas.

- **VALENTÍA (*Bravery*)**

BE DARING

Salir a mar abierto para descubrir nuevos horizontes.

Sabemos que actuar implica también asumir el riesgo de equivocarse, y también somos conscientes de que esos errores pueden convertirse en oportunidades.

- **CREATIVIDAD (*Creativity*)**

BE SURPRISING

Damos forma a la innovación.

Queremos crear soluciones que sean siempre más originales y sorprendentes, en una búsqueda continua de nuevas formas de pensar y actuar.

- **RESPONSABILIDAD (*Responsibility*)**

BE CARING

Creemos que la tecnología es un bien común.

Contribuimos todos los días a hacer que siempre esté más disponible para todo el mundo, para que todos podamos conocer, compartir, vivir y formar parte de experiencias de valor.

- **ESCUCHA (*Listening*)**

BE INCLUSIVE

Todos somos distintos, pero, juntos, formamos parte de una misma realidad.

Creemos en la dignificación de la persona.

Escuchamos en todo momento las necesidades, opiniones y necesidades que pueden ayudar a mejorarnos.

Principios en la relación con los stakeholder (partes interesadas)

El Grupo Esprinet basa sus relaciones con sus *stakeholders* (partes interesadas) en los principios de buena fe, equidad, lealtad y transparencia, en el cumplimiento de la legislación y de las normas dictadas por las Autoridades de Control, con el fin de establecer y consolidar relaciones de confianza y proteger su reputación.

- **Honestidad e integridad en las relaciones**

El desarrollo de las relaciones de todos los grados y niveles debe hacerse con transparencia, equidad, honestidad, integridad y lealtad.

- **Competencia leal**

El Grupo comparte e intenta proteger el valor de la competencia leal, rechazando conductas contrarias a este principio, ya sean colusorias, depredadoras y/o de abuso de posición dominante.

El Grupo pretende una competencia leal en el mercado con la realización de servicios y ofertas de productos de calidad, los cuales deben responder a las exigencias de los clientes cumpliendo siempre los compromisos contractuales.

- **Protección y mejora de los Recursos Humanos**

Los Recursos Humanos son considerados el principal valor para conseguir los objetivos del Grupo en virtud de la contribución profesional realizada en el contexto de una relación basada en la lealtad, la equidad y la confianza mutua.

Las Sociedades del Grupo trabajan para concienciar a todo el personal sobre la importancia de la contribución de cada individuo a la prevención y mejora de las condiciones generales de seguridad en el trabajo y del comportamiento medioambiental de la organización.

- **Relaciones con clientes y proveedores**

La relación con clientes y proveedores debe ser realizada dentro del respeto de la Ley y en aplicación de los Principios Generales del Código Ético y del Modelo Organizativo.

Las relaciones con los Clientes deben basarse en la equidad, cortesía y disponibilidad.

Las relaciones con los Proveedores son reguladas por un código de conducta específico que establece los principios a aplicar en las mismas.

- **Relaciones con la Administración Pública y las Instituciones**

En las relaciones con la Administración Pública y las Instituciones, ya sean nacionales o extranjeras, los Destinatarios deben actuar de conformidad con las Leyes, Reglamentos y el Modelo Organizativo, es decir, deben basarse en la equidad y lealtad.

- **Protección del Medioambiente**

Las actividades de las Sociedades del Grupo se basan en el principio de proteger el medioambiente y la salud pública, de conformidad con la legislación y las normas aplicables.

El Grupo se compromete a proteger el medioambiente como un bien primario y se compromete a promover, dentro de su propia organización, un uso racional de los recursos y una atención a la búsqueda de soluciones innovadoras para garantizar el ahorro energético.

Sostenibilidad: la estrategia 'ESG centric'

El Grupo adopta un enfoque empresarial basado en los ESG, poniendo la máxima atención en los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo para generar crecimiento e innovación.

El Grupo se centra en nuevas oportunidades de negocio sostenible, como la distribución de productos "Environmentally Friendly", uno de los principales motores de crecimiento del mercado. Para desarrollar este objetivo, es necesario un fuerte impulso en la innovación en distintos ámbitos.

El crecimiento y la innovación se generan a través de un enfoque empresarial integrado y sostenible basado en:

- motivación ética – Los fundamentos ESG son coherentes con el Sistema de valores del CdA y del equipo directivo;
- oportunidad de negocio – Hay grandes oportunidades en el mercado en las líneas de producto "Environmentally Friendly", como la movilidad eléctrica;
- incentivo a la innovación – Hacer negocios con un compromiso ESG es más difícil, pero impulsa la innovación y a medio plazo ofrece la posibilidad de generar más valor;
- acceso a nuevas fuentes de financiación – Hay nuevas categorías de inversores o financiadores que exigen una sólida estrategia ESG;
- reducción del perfil de riesgo – En el futuro es muy probable que los Gobiernos, Clientes y consumidores, penalicen a las empresas con una estrategia ESG débil.

Las sociedades del Grupo Esprinet operan en un mercado abierto, por lo que la Política empresarial está orientada a **satisfacer los requisitos de los clientes y de los stakeholder (partes interesadas), a mejorar continuamente** la eficacia y la eficiencia de los procesos, garantizando alcanzar los objetivos de calidad, de protección ambiental y de seguridad en el trabajo de **conformidad a la legislación, normas y compromisos** asumidos.

En la implementación del sistema de gestión las empresas del Grupo aplican **el enfoque basado en procesos, el ciclo Plan, Do, Check, Act (PDCA)** y el **Risk based thinking**.

El enfoque basado en procesos permite a las empresas del Grupo **planificar sus procesos** e identificar sus interacciones, el ciclo PDCA garantiza que los procesos están dotados de **recursos** y son gestionados, el risk based thinking permite identificar los factores que podrían desviar el sistema de los resultados previstos. De este modo, las empresas del Grupo pueden implementar **controles preventivos** para minimizar los efectos negativos (**riesgos**) y maximizar los efectos positivos (**oportunidades**).

Mediante estos métodos, la Dirección garantiza la implementación de un sistema de gestión Multisede sólido, creíble y fiable y asegura su integridad cuando se planifican y aplican cambios en el propio sistema.

Respecto a los **aspectos de calidad, medioambiente y de seguridad y salud en el trabajo**, la Dirección verifica periódicamente los resultados obtenidos respecto a los objetivos establecidos, que son actualizados con el fin de **mejorar** continuamente.

El Grupo se compromete a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y enfermedades relacionados con el trabajo. Las empresas del Grupo trabajan para eliminar los peligros y **reducir los riesgos** asociados a las especificidades de sus procesos; asimismo, promueven el desarrollo de oportunidades con el fin de **mejorar las condiciones de trabajo del personal**.

El Grupo se compromete a garantizar la formación, información, **consulta y participación** de los trabajadores y sus representantes.

Las empresas del Grupo están comprometidas con la minimización del **consumo de los recursos naturales** (energía eléctrica, gas, agua) y la generación de **residuos**, facilitando su reciclaje cuando sea posible.

El respeto de los compromisos anteriormente mencionados se garantiza con la obtención y el mantenimiento de las certificaciones multisede:

- Calidad, según la norma **UNE EN ISO 9001:2015**.
- Medioambiente, según la norma **UNE EN ISO 14001: 2015**.
- Seguridad y Salud, según la norma **UNE EN ISO 45001:2023**.

La política Integrada para la Calidad, Medioambiente y Seguridad y Salud es:

- **establecida** por la Alta Dirección y adaptada al contexto de la organización y a sus objetivos estratégicos;
- **reexaminada** con frecuencia anual para establecer su adecuación;
- **revisada** si es necesario;
- **disponible** al público, a las partes interesadas y a todo el personal mediante la publicación en el **sitio web** del Grupo Esprinet y en la intranet empresarial.

Vimercate, 11/06/2024

Consejero Delegado