

Celly è Main Sponsor di Palajova 2025



Milano, 27 gennaio 2025 - **Celly**, brand del gruppo Esprinet specializzato nella produzione e distribuzione di accessori di alta qualità per smartphone, tablet e laptop, è pronto a fare festa sulle note delle canzoni di **Jovanotti** nei palasport di tutta Italia. Il brand annuncia infatti il proprio ruolo di **Main Sponsor** dell'attesissimo tour **Palajova 2025**, che animerà i palazzetti italiani dal **4 marzo**.

Celly sarà presente con il proprio **stand** nell'area parterre delle diverse location del tour, per coinvolgere i fan in prima persona con una **karaoke experience** che permetterà loro di mettersi alla prova e testare le doti canore pre-concerto - per iniziare a scaldarsi e far partire il divertimento. L'esperienza sarà completata da un video ricordo della performance con grafica personalizzata che verrà inviato agli utenti, da poter condividere direttamente sui social.

Nelle venue non mancherà l'occasione per i partecipanti di dare completo spazio alla creatività: sarà infatti allestito un **corner** dedicato alla preparazione di **cartelloni** brandizzati Celly, che i fan potranno impreziosire con dediche, frasi delle canzoni preferite e messaggi da condividere.

Infine, per celebrare questa partnership, Celly ha ideato uno **smartwatch** in **edizione limitata**. Un accessorio must have per tutti i fan di Lorenzo Cherubini, grazie anche alla sua **esclusività**: ne verranno realizzati infatti solamente **mille pezzi**, comprensivi di **numerazione** da 1 a 1000 sul cinturino per caratterizzare ogni unità, che lo rendono quindi un vero e proprio oggetto **da collezione** e la testimonianza indelebile di un momento magico come il Palajova 2025.

Lo smartwatch sarà acquistabile presso il merchandising ufficiale del tour durante le date previste al prezzo di €40.

Informazioni su Celly:

Celly è specializzata nella produzione e distribuzione di accessori di alta qualità per smartphone, tablet e laptop. In un mondo in cui la tecnologia è uno strumento essenziale di comunicazione e connessione nella vita quotidiana, Celly progetta accessori che possano aiutare le persone ad amplificare il potenziale dei dispositivi elettronici che usano ogni giorno, migliorando ogni momento della loro giornata, ovunque si trovino: a casa, in ufficio, in viaggio, nel tempo libero. Celly nasce a Milano nel 1998 e oggi, con oltre 20 anni di esperienza, è un'azienda che vanta una presenza internazionale in più di 40 paesi. Celly è un marchio di proprietà del Gruppo Esprinet, leader nella distribuzione di tecnologia in Italia e Spagna e tra i primi cinque in Europa.

Contatti stampa:

Elisa Intra, Group Own Brands Communication Manager – Nilox, Celly & Muitomas
T: +39 02.4049.6280 | E: Elisa.Intra@esprinet.com

Lidia Allevi, Press Office & Communication Specialist – Nilox, Celly & Muitomas
T: +39 02.4049.8721 | E: lidia.allevi@esprinet.com

BPRESS

Alexandra Cian, Serena Roman, Chiara Sandonato, Chiara Pastorello
M: +39 342 0957938 | E: celly@bpress.it