



VU se incorpora al catálogo de distribución de V-Valley

Madrid, 15 de junio de 2023. V-Valley ha firmado un acuerdo de distribución con VU, empresa global especializada en la protección de identidad y prevención de fraudes mediante la construcción de experiencias digitales seguras y sin fricciones, tanto para usuario final como para empresas, a lo largo de un proceso de transformación digital. Gracias a este acuerdo, los clientes de **V-Valley** podrán acceder a las soluciones del fabricante, teniendo acceso a la gestión del ciclo de vida completo del usuario gracias a sus productos de Authentication Management y Onboarding Management.

"La distribución de las soluciones de VU permite introducir a nuestro canal en el mundo de soluciones para la prevención del fraude. A partir de ahora, podrán ofrecer a sus clientes soluciones para analizar el comportamiento de los usuarios y detectar posibles riesgos de fraude", afirma Alberto López, Head of Sales & Marketing Cybersecurity Area en V-Valley. *"La modularidad de las soluciones de VU requiere un importante componente de servicios de integración con los sistemas del cliente, por lo que será muy bienvenido en nuestros integradores con departamento de desarrollo y servicios",* añade.

Las capacidades de detección y prevención de actividades fraudulentas en línea de VU usan la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para lograr su objetivo. Además, complementando la solución antifraude, VU añade funcionalidades de identidad digital, incluyendo autenticación, biometría y gestión de credenciales.

"El partnership con V-Valley es clave para nuestra estrategia de go-to-market en España y Portugal. La posición sólida de V-Valley en la industria de ciberseguridad nos habilita a trabajar con los más importantes integradores de la industria, locales y globales, quienes podrán sumar las soluciones de VU en su portafolio", señala Néstor Serravalle, CSO & VP Europa en VU.

"De esta manera, grandes players de integración del mercado podrán ampliar su oferta de valor con nuestras soluciones de protección de identidad digital, que incluyen administración de los accesos y la prevención del fraude, así como soluciones completas de IAM y CIAM. Los canales de V-Valley, mediante sus servicios de valor agregado, podrán crear soluciones de negocio customizadas seguras y sin fricción, con mejora del ROI y la satisfacción de los clientes, colaboradores y toda su cadena de valor", destaca.

VU crea experiencias digitales seguras y sin fricción basándose en el comportamiento online de su cliente. Gracias a sus soluciones (C)IAM (Customer Identity and Access



Management), Digital Identity y Fraud Prevention, aborda la gestión de identidad digital, verifica y protege a sus usuarios, previene el robo de identidad y transacciones fraudulentas y acompaña la vida digital de sus usuarios.

Sobre V-Valley

V-Valley aspira a convertirse en el distribuidor de referencia del mercado de Advanced Solutions, gracias a una amplia gama de tecnologías que se ofrecen en modelos on-premise o como servicio, una organización altamente especializada y un extenso conjunto de servicios a disposición de los players del sector. Enhancing Your Business es el payoff que resume la misión de la compañía y que tiene como objetivo acompañar a los clientes a potenciar, aún más, sus proyectos de transformación digital dirigidos a clientes finales y Administraciones Públicas. V-Valley combina la experiencia de una multinacional, con la agilidad y el conocimiento del mercado local, para atender de manera eficiente y personalizada a sus partners. V-Valley es una empresa del Grupo Esprinet, distribuidor líder en el Sur de Europa y entre los diez primeros a nivel mundial, cotiza en la Bolsa de Italia con una facturación de 4.700 millones de euros en 2022, 31.000 clientes activos, 650 marcas en su portfolio y más de 1.800 empleados.

Acerca de VU

Centrándonos en el nuevo concepto de Online Persona, en VU proporcionamos métodos de verificación de identidad robusta para nuestros usuarios, lo que permite un paradigma de autenticación más holístico. Mediante la combinación de controles de ciberseguridad con geolocalización, biometría y análisis del comportamiento de usuarios basado en machine learning, VU permite un proceso de autenticación continuo en el que el usuario es visto como un todo, en lugar de un conjunto de credenciales. Actualmente, ofrecemos experiencias digitales seguras y sin fricciones a más de 350 millones de personas en todo el mundo. Contamos con más de 170 clientes en 30 países de Europa, Estados Unidos y América Latina. Descubre más en www.vusecurity.com/es y síguenos en twitter.com/vusecurity

V-Valley Marketing & Comunicación

Silvia Sánchez

Tel. +34 682 14 5424

e-mail: silvia.sanchez@v-valley.com