

ESPRINET SIGUE APOSTANDO FUERTE POR EL MERCADO DE LA MOVILIDAD URBANA

Esprinet refuerza su División de Movilidad Urbana con nuevas marcas

Zaragoza, 13 de enero de 2022. - Esprinet Ibérica sigue posicionándose a favor de un estilo de vida sostenible y así lo está dejando claro en numerosas ocasiones y plasmado en su plan industrial 2022-2024 presentado recientemente, acelerando su estrategia ESG con un modelo de venta sostenible y gamas de productos que cuiden el medio ambiente.

‘Esprinet es una compañía muy sensibilizada con el medio ambiente y como tal, prestamos mucha atención a todas las posibles mejoras con las que podemos participar para hacer un mundo más justo y sostenible. Desde este punto de vista, tenemos una apuesta muy clara por todos los productos relacionadas con la Movilidad Urbana: patinetes, e-bikes incluso ciclomotores. Las cifras avalan el éxito de este mercado y estamos seguros de que seguirán creciendo’ comenta **Jose María García**, Country Manager de **Esprinet Ibérica**.



de año 2021 en España.

El mayorista desde hace varios años distribuye la oferta de patinetes y bicicletas eléctricas de **NILOX**, marca propia en constante desarrollo. En 2021 además la marca ha realizado colaboraciones muy relevantes en el mundo del deporte y la naturaleza, una de ellas, una marca tan reconocida como National Geographic donde han desarrollado conjuntamente e-bikes, scooters y cascos para bicicleta.



Otra marca muy vinculada al proyecto es **DENVER**.

La marca danesa de consumo de productos electrónicos está apostando fuertemente por segmentos de movilidad y entretenimiento, partner para las gamas de patinetes junior e infantiles.

Por último, desde hace 1 año, Esprinet comercializa la división de Movilidad Urbana de **DUCATI** sin duda una de las mejores marcas del mundo del motor. En este momento Esprinet gestiona para el mercado español scooters y bicicletas tanto de Ducati Sport como de la gama deportiva Scrambler.



Tal y como comenta **José Portillo, responsable de la División de Movilidad Urbana en Esprinet** “ *El desarrollo de este mercado ha posibilitado el crecimiento en nuestra unidad de negocio, donde sin duda nos ha ayudado la experiencia acumulada tras años apostando por este segmento, Una vez hemos consolidado en el mercado las marcas Nilox, Denver y Ducati, podemos adelantar que vamos a distribuir algunas marcas más, todas ellas reconocidas y de gran impacto comercial y diseños muy rompedores e innovadores, Aprilia, JEEP y Lamborghini* “

ESPRINET apuesta y seguirá aportando fuertemente por la Movilidad Urbana, prueba de ello, además del anuncio de la incorporación de nuevas marcas, es la comercialización de una nueva familia de productos: Ciclomotores y Motocicletas de la mano del fabricante español **BENSOM**.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con unos 1600 colaboradores y 4500 millones de euros de facturación en 2020, es líder en el sur de Europa (Italia, España y Portugal) en la distribución de productos informáticos y electrónica de consumo a revendedores de informática, revendedores con valor añadido, integradores de sistemas, tiendas especializadas, minoristas y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto mayor distribuidor de Europa y estar entre los 10 primeros a nivel mundial. La visión del grupo consiste en facilitar la vida a las personas y a las empresas, ampliando y simplificando la distribución y el funcionamiento de las tecnologías. Enabling your tech experience es el lema que resume la evolución de la empresa hacia un auténtico centro de servicios tecnológicos que permita el uso de la tecnología.

El grupo suministra más de 130 000 productos tecnológicos (entre los que se encuentran ordenadores, impresoras, accesorios, software, nube, centros de datos y ciberseguridad, smartphones, equipos de audio-vídeo, televisores, dispositivos para videojuegos, electrodomésticos, medios de movilidad eléctricos y mucho más) de más de 650 productores a aproximadamente 31 000 revendedores, negocios y consumidores a través de modelos de venta autoservicio (plataforma de comercio electrónico de los mejores productos de su categoría y tiendas de venta al por mayor) y asistida (con fuerza de ventas e ingenieros de sistemas en el lugar).

Además de prestar servicios de venta al por mayor tradicionales (bulk breaking y crédito), Esprinet desempeña el papel de simplificador para el uso de la tecnología. El grupo ofrece, por ejemplo, una plataforma de comercio electrónico llave en mano para centenares de revendedores, la gestión en tienda para miles de puntos de venta al por menor, soluciones de pagos y financiación especializadas para la comunidad de revendedores, así como la generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis de big data a los principales productores y revendedores tecnológicos que cada vez externalizan más sus actividades de marketing.

Los servicios en la nube, el software de colaboración, los sistemas de videoconferencia, las infraestructuras informáticas avanzadas y las soluciones de electrónica de consumo especializadas, como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming, son nuevas áreas de crecimiento de valor añadido que alimentan un crecimiento futuro de los ingresos en el sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de venta para consumo, ofrecen más oportunidades de ampliación de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de proporcionar tecnologías cada vez más complejas y diversificadas a las personas y a las empresas abren el camino a posteriores mejoras en el sector de la distribución tecnológica.

Comunicado disponible en www.esprinet.com

Para más información:

ESPRINET – DPTO MARKETING & COMUNICACIÓN

Isabel Arnal

e-mail: isabel.arnal@esprinet.com

Tel. +34 671 54 59 28