

## Esprinet: nuovo accordo per la distribuzione sul mercato italiano di Rapoo

**Vimercate (Monza Brianza), 01 marzo 2017** – Esprinet ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia in Spagna, annuncia di aver siglato un accordo per la distribuzione dell'intera gamma di periferiche wireless per computer e gaming di Rapoo.

Scegliendo Esprinet, Rapoo può contare sul numero 1 del mercato, un partner solido ed affidabile per lo sviluppo del proprio business sul mercato italiano. Esprinet metterà a disposizione di Rapoo circa 40,000 rivenditori distribuiti su tutto il territorio, attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e nei Cash&Carry, una rete di vendita dedicata e soluzioni innovative di category management, per arrivare ad ottenere quella copertura capillare che rappresenta un fondamentale vantaggio competitivo.

“Siamo lieti che Rapoo abbia scelto di affidarsi ad Esprinet per rafforzare la propria posizione in Italia. Questa partnership rappresenta un'importante opportunità per Esprinet, per consolidare il nostro ruolo di distributore di riferimento anche in ambito gaming”, ha commentato Maurizio Rota, Vice Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet:

Rapoo, produttore e numero uno nel mercato cinese delle periferiche wireless e gaming, si caratterizza proprio per l'eccezionale qualità costruttiva ed altamente automatizzata che combina caratteristiche innovative e design pluripremiato. Un successo e una capacità di innovazione che non si arrestano, ma si basano su continua ricerca e sviluppo, offrendo prodotti premium con un eccezionale rapporto qualità, prezzo e stile. Con una capacità produttiva di 7 milioni di pezzi al mese, Rapoo lancia in Italia una nuova linea wireless di mouse e tastiere ultrasottili e una gamma gaming rivoluzionaria marchiata VPRO by Rapoo.

“Con un brand come Rapoo non potevamo che affidarci ad un distributore del calibro di Esprinet – ha dichiarato Paolo Ciavardini, Country Manager Rapoo Italia. “Siamo fiduciosi che questa collaborazione ci porterà a diventare il primo brand del settore anche in Italia, come già siamo in Cina, anche perché il mercato italiano ha bisogno di un brand con la qualità, l'innovazione e il design di Rapoo.”

Per ulteriori informazioni:

**Paola Bramati**

Communication Specialist - Esprinet S.p.A.  
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054  
e-mail: [paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)

**Chiara Bombardieri**

PR & Marketing Coordinator – Rapoo Italia  
Tel. +39 030 9914000; Mobile +39 3489302696  
e-mail: [c.bombardieri@varion.it](mailto:c.bombardieri@varion.it)

**Esprinet (Borsa Italiana: PRT)** opera nella distribuzione “business-to-business” di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato 2016 superiore a € 3 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e spagnolo ed al 4° posto in Europa.

**Rapoo** fondato nel 2002, è un pioniere del wireless che ha fatto della progettazione, dello sviluppo e della produzione di periferiche wireless innovative e di alta qualità un impegno a lungo termine. Quotato in borsa nel 2011, Rapoo ha conquistato parte dell'Asia, Europa, Medio Oriente e Nord America fino ad approdare in Italia nel 2016. Ad oggi i suoi prodotti sono disponibili in oltre 80 paesi in tutto il mondo. Con circa 3.000 dipendenti, in delle fabbriche più grandi al mondo di produzione nelle periferiche wireless con linee di assemblaggio altamente robotizzate, copre 80,000m<sup>2</sup>. Rapoo sviluppa e produce una grande varietà di dispositivi wireless con una capacità produttiva pari a 7 milioni di pezzi al mese, mantenendo al contempo una produzione estremamente sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Grazie al reparto R&D in-house e al dipartimento di Design interno, Rapoo ha continuamente sorpreso il mercato con le sue innovazioni tecniche come ad esempio lo standard wireless a 5 GHz e con i ripetuti premi internazionali per il design. Rapoo si propone di continuare verso la via del wireless del futuro e della sostenibilità - con l'obiettivo dichiarato di progredire fino a diventare uno dei tre maggiori produttori mondiali nel segmento wireless-periferiche.