

Esprinet: al via la distribuzione della stampa 3D di WASP

Vimercate (Monza Brianza), 10 aprile 2019 - Esprinet (www.esprinet.com), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia e in Spagna, annuncia di aver siglato un accordo di distribuzione con [WASP](#), azienda leader nel settore della stampa 3D.

WASP (World's Advanced Saving Project) progetta, produce ed effettua la vendita di stampanti 3D interamente Made in Italy. Casa, Arte e Cultura, Energia, Artigianato digitale, Salute e Cibo: tutte le esigenze di base dell'uomo vengono affrontate attraverso progetti concreti che promuovono l'auto produzione.

Secondo i termini dell'accordo, Esprinet si occuperà della distribuzione della gamma del brand, con l'obiettivo di supportarlo nella ricerca di nuovi e potenziali clienti che possano veicolare le soluzioni WASP ampliando la copertura nei diversi ambiti di applicazione. In particolare, si punterà allo sviluppo del business in area Educational, nel settore industriale e fra le categorie di professionisti che più possono avvantaggiarsi delle soluzioni di stampa 3D.

L'introduzione del nuovo marchio e dei suoi prodotti all'interno del merceologico Esprinet avrà una connotazione di tipo progettuale. Da un lato, WASP contribuirà allo spirito formativo che ha sempre caratterizzato lo sviluppo di questo business in Esprinet - e che ormai permea tutti gli interventi rivolti ai Rivenditori. Dall'altro lato, la progettualità si esplicherà nello sviluppo a tre mani delle opportunità sull'utenza finale, grazie alla stretta collaborazione con Rivenditori qualificati e Vendor.

Grazie ai suoi 39.000 clienti rivenditori distribuiti su tutto il territorio, attività di marketing personalizzate, visibilità mirata sul sito internet e negli Esprivillage, una rete di vendita dedicata e soluzioni innovative di category management, Esprinet è in grado di supportare WASP ad aumentare i volumi di vendita in un segmento di business così specialistico.

"La decisione, presa da un gruppo importante e prestigioso come Esprinet di inserire il nostro brand nella sua rete di vendita, ci rende particolarmente orgogliosi. Siamo certi che questo accordo ci permetterà di accrescere ulteriormente sia la nostra visibilità, sia la nostra presenza su un mercato che ci vede già tra i leader nel territorio nazionale", ha commentato Massimo Moretti, CEO di WASP.

"Con l'ingresso di WASP, marchio riconosciuto nel suo segmento e diffuso in molti settori, Esprinet arricchisce la propria offerta con soluzioni sempre più professionali e specialistiche. Questa partnership rappresenta un'importante opportunità per ribadire il nostro ruolo di distributore di riferimento nel settore della stampa 3D, supportando sia i nostri clienti più innovativi che vorranno entrare in questo business sia quelli che già vi operano. La mission di WASP è inoltre ben allineata alla ricerca di eccellenza e alla spinta all'innovazione di Esprinet. Il connubio fra le due aziende rappresenta quindi un ulteriore valore messo a disposizione del mercato IT", ha commentato Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet Italia.

Per ulteriori informazioni:

Esprinet
Paola Bramati
Communication Specialist - Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
e-mail: paola.bramati@esprinet.com

WASP
Maurizio Andreoli
Giornalista professionista
Tel. +39 335 8082995
e-mail: press@3dwasp.com

Esprinet (Vimercate-MB; Borsa Italiana: PRT), è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2018, pari a € 3,6 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 39.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 1000 marchi e oltre 63.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (tecnologia outdoor).

WASP nasce nel 2012 a Massalombarda (Ravenna). E' un'azienda che produce stampanti 3D e grazie alla vendita finanzia autonomamente la propria ricerca. In soli sette anni ha decuplicato il proprio fatturato e attualmente dà lavoro a una quarantina di addetti. La vasta gamma di stampanti 3D dell'azienda si sviluppa in diversi settori, dalla ceramica al medicale, dal mondo della scuola a quello industriale a cui è dedicata un'intera linea di stampanti 3D. WASP dispone inoltre di un Service di stampa 3D per i lavori di grandi dimensioni e ha formato una rete di WASP Hub dislocati in varie parti del mondo. Collabora con diverse università e centri di ricerca. Il brand WASP è noto in tutto il mondo sia per la qualità e l'affidabilità delle sue stampanti 3D, sia per il progetto alla base della storia del gruppo: la stampa in 3D di case a bassissimo costo e impatto ambientale, con materiali naturali e reperibili sul territorio.