

## Calendario degli eventi societari per l'anno 2021

*Vimercate (MB), 15 gennaio 2021* - Ai sensi dell'art. 2.6.2, c. 1, lett. b) e 2.2.3 c. 3 lettera a) del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., si comunicano le date degli eventi societari previsti per l'anno 2021.

19 gennaio 2021	Partecipazione alla Mid-Cap Conference organizzata da Mediobanca
9 febbraio 2021	Partecipazione al Frankfurt European Midcap Event organizzato da Intermonte
16 febbraio 2021	Consiglio di Amministrazione Approvazione dei dati preconsuntivi al 31/12/2020
24/ 25 febbraio 2021	Partecipazione all'evento IT Day organizzato da Intesa San Paolo
1 marzo 2021	Consiglio di Amministrazione Approvazione del Progetto di bilancio e bilancio consolidato al 31/12/2020
23/25 marzo 2021	Partecipazione alla STAR Conference Spring 2021   Virtual Edition organizzata da Borsa Italiana S.p.A.
7 aprile 2021	Assemblea Ordinaria Approvazione del Bilancio di Esercizio 2020 e presentazione del Bilancio Consolidato 2020
20/22 aprile 2021	Partecipazione all'evento Mid & Small in London organizzato da Virgilio IR
11/12 maggio 2021	Partecipazione alla TP ICAP Midcap Conference organizzata da Midcap Partners
14 maggio 2021	Consiglio di Amministrazione Approvazione Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive al 31/03/2021
18/20 maggio 2021	Partecipazione all'evento Mid & Small Virtual   Spring organizzato da Virgilio IR
26 luglio/ 6 agosto 2021	Partecipazione all'evento Mid & Small Virtual   Summer organizzato da Virgilio IR
7 settembre 2021	Consiglio di Amministrazione Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30/06/2021
12/13 ottobre 2021	Partecipazione alla STAR Conference Fall 2021 organizzata da Borsa Italiana S.p.A.
11 novembre 2021	Consiglio di Amministrazione Approvazione Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive al 30/09/2021

1/2 dicembre 2021 Partecipazione all'evento Mid & Small in Milan organizzato da Virgilio IR

La società si avvale della facoltà di esonero alla pubblicazione delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive del quarto trimestre 2020 e pertanto la relazione finanziaria annuale sarà messa a disposizione entro il 31 marzo 2021.

Eventuali variazioni del calendario eventi societari saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

**Esprinet** (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.300 collaboratori e 4 miliardi di euro di fatturato nel 2019, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su [www.esprinet.com](http://www.esprinet.com) su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)

Per ulteriori informazioni:

#### **INVESTOR RELATIONS**

##### **ESPRINET S.p.A.**

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

[giulia.perfetti@esprinet.com](mailto:giulia.perfetti@esprinet.com)

##### **IR TOP CONSULTING**

Tel. +39 02 45473884

Maria Antonietta Pireddu

[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

Federico Nasta

[f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com)

#### **CORPORATE COMMUNICATION**

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)