

**ESPRINET SUPERA LE ATTESE E
NEL 20° ANNIVERSARIO CHIUDE L'ANNO MIGLIORE DELLA SUA STORIA
CON RICAVI IN CRESCITA DEL +14% A 4,5 MLD€ E
EBITDA ADJUSTED IN CRESCITA DEL +24% A CIRCA 69 M€**

**SOLIDA STRUTTURA FINANZIARIA: CASH CONVERSION CYCLE STABILE
A 8 GIORNI, ROCE A CIRCA IL 24%, PFN POSITIVA PER CIRCA 300 M€**

**ADVANCED SOLUTIONS: RICAVI 2020 PRO-FORMA PARI A CIRCA 787 M€
GRAZIE AL CONTRIBUTO DELLE NEOACQUISITE GTI GROUP, DACOM E IDMAINT**

Vimercate (Monza Brianza), 8 febbraio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di ESPRINET, leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, riunitosi sotto la presidenza di Maurizio Rota, ha esaminato i dati di **preconsuntivo al 31 dicembre 2020**. Si precisa che i risultati di seguito esposti non sono soggetti a revisione contabile e potrebbero subire modifiche in sede di approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato prevista per il prossimo 1° marzo 2021.

Alessandro Cattani, Amministratore Delegato di ESPRINET: *“Il 2020 è stato per il Gruppo ESPRINET un anno di grandi risultati organizzativi, strategici e di business: siamo stati sempre al fianco dei nostri vendor e dei nostri clienti in un momento storico caratterizzato da grandi difficoltà ed abbiamo siglato 3 acquisizioni strategiche nelle Advanced Solutions che hanno dato un forte impulso alla crescita del nostro business “a valore” sia in Italia che in Spagna, tanto da poter ormai vantare in questo segmento vendite pro-forma superiori a 780 milioni di euro. Abbiamo fortemente migliorato tutti i nostri parametri economico-finanziari grazie anche ad un team di ormai quasi 1600 professionisti che hanno dimostrato capacità di adattamento e grande coesione sostenuto da una attiva politica di inclusione che ci ha portati ad ottenere in Italia la prestigiosa certificazione “Great Place to Work”. Chiudiamo l’esercizio superando le stime sia in termini di Ricavi che di EBITDA adjusted e parallelamente rafforziamo la nostra solidità e flessibilità patrimoniale. Per il 2021 ci aspettiamo che nella prima parte dell’anno prosegua una buona domanda nel segmento consumer, mentre il secondo semestre riteniamo possa essere caratterizzato da una domanda proveniente prevalentemente dal segmento business e corporate anche alla luce del sostegno da parte dei Governi per educazione, digitalizzazione della pubblica amministrazione e sanità. Nel mese di maggio 2021, a seguito della performance del primo trimestre, presenteremo la guidance per l’esercizio ed il piano strategico triennale con i relativi obiettivi economico-finanziari.”*

RICAVI RECORD A 4.5 MILIARDI DI EURO. +14% RISPETTO AL 2019

I Ricavi sono pari a **4.490** milioni di euro, **+14%** rispetto a 3.945 milioni di euro nel 2019, con un +10% nel segmento *Consumer Electronics* trainato dalla crescita di Smartphone (+15%) ed Elettrodomestici (+15%), e un +20% nel segmento *IT Clients* per effetto del forte incremento dei PC (+25%). Secondo i dati Context, nel 2020 il mercato degli *IT Clients* ha registrato una crescita del +16%, trainata dal forte aumento della domanda di PC (+27%), mentre il Printing segna una performance del -3%. Nel mercato dei *Consumer Electronics* (+8%) i driver della crescita sono stati Smartphone (+4%) ed Elettrodomestici (+16%).

Nel segmento *Advanced Solutions* il Gruppo registra ricavi pari a 598 milioni di euro, +7% rispetto a 561 milioni di euro nel 2019 (sovraperformando il mercato che registra un +6%), con una crescita del +38% nei ricavi relativi a Software, Servizi e Cloud - principalmente legata al consolidamento di GTI Group nel Q4 20 - che compensa la diminuzione dei componenti Hardware (-6%). Anche grazie alle acquisizioni strategiche siglate nel corso del 2020 (GTI Group in ambito *Cloud* e Dacom e idMAINT in ambito *Automatic Identification and Data Capture*), il Gruppo ha fortemente incrementato i ricavi nel segmento *Advanced Solutions*, registrando **ricavi pro-forma 2020 pari a circa 787 milioni di euro**.

CONSOLIDAMENTO DELLE MARKET SHARE E CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEI SEGMENTI "BUSINESS" E "CONSUMER"

ESPRINET consolida le proprie quote in tutti i Paesi in cui opera: i ricavi in **Italia** sono pari a 2.721 milioni di euro, +9% rispetto al 2019 (in un mercato che secondo i dati Context ha registrato una crescita del +11%), mentre in **Spagna** il Gruppo registra ricavi pari a 1.665 milioni di euro, +21% rispetto al 2019 (sovraperformando un mercato che cresce del +13%). Il **Portogallo** vale 67 milioni di euro, +75% rispetto al 2019 (il mercato si attesta a 1.441 milioni di euro, +6% rispetto al 2019).

Nel 2020 il mercato ha registrato una crescita del +9% nel *Segmento Business* (IT Reseller) e del +14% nel *Segmento Consumer* (Retailer, E-tailer): i **Ricavi** del Gruppo mostrano una crescita sia nel *Segmento Business* (2.206 milioni di euro, +14%) che nel *Segmento Consumer* (2.361 milioni di euro, +15%).

EBITDA ADJUSTED PARI A CIRCA 69 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL +24%

Il **Margine Commerciale Lordo** evidenzia una crescita a doppia cifra rispetto al 2019 (176,9 milioni di euro), anche grazie all'eccellente performance del Q4 20 che registra un risultato in sensibile crescita rispetto al Q4 19.

In linea con gli obiettivi di focalizzazione sul miglioramento della redditività, nel Q4 20 si registra un aumento anche in termini percentuali sul fatturato rispetto a quanto ottenuto nel Q4 19.

L'**EBITDA adjusted** è pari a circa 69 milioni di euro, in crescita del +24% rispetto al 2019.

SOLIDA STRUTTURA PATRIMONIALE IN MIGLIORAMENTO NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

Il **Cash Conversion Cycle**¹ chiude a 8 giorni, in linea rispetto al Q3 20 e con una riduzione di -16 giorni rispetto al Q4 19, grazie al miglioramento dei giorni di rotazione delle rimanenze di magazzino (DSI) e dei tempi di pagamento ai fornitori, con una sostanziale stabilità dei giorni di incasso dei crediti.

La **Posizione Finanziaria Netta** è positiva per circa 300 milioni di euro, in significativo miglioramento rispetto al 30 settembre 2020 (negativa per 14,5 milioni di euro) e rispetto al 31 dicembre 2019 (positiva per 272,3 milioni di euro).

Il **ROCE** segna un **incremento significativo** attestandosi a circa il **24%**, rispetto al 9,8% del 2019.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pietro Aglianò, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Decreto Legislativo n. 58/1998 (T.U.F. - Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

¹ Pari alla media degli ultimi 4 trimestri dei giorni di rotazione del Capitale Circolante Commerciale Netto determinato come sommatoria di crediti verso clienti, rimanenze e debiti verso fornitori.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.300 collaboratori e 4 miliardi di euro di fatturato nel 2019, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com e su www.emarketstorage.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

IR TOP CONSULTING

Tel. +39 02 45473884

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Federico Nasta

f.nasta@irtop.com

CORPORATE COMMUNICATION

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com

RICAVI PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

€/milioni	FY 2020	FY 2019	Var. %
PC (notebook, tablet, desktop, monitor)	1.711,5	1.372,8	25%
Stampanti e consumabili	407,0	418,3	-3%
Altri prodotti	319,7	244,9	31%
IT CLIENTS	2.438,2	2.036,0	20%
Smartphones	1.263,6	1.103,2	15%
Elettrodomestici	64,1	55,7	15%
Gaming (hardware e software)	39,3	43,4	-9%
Altri prodotti	164,3	191,0	-14%
CONSUMER ELECTRONICS	1.531,3	1.393,3	10%
Hardware (networking, storage, server e altri)	384,9	407,4	-6%
Software, Servizi, Cloud	212,6	153,6	38%
ADVANCED SOLUTIONS	597,5	561,0	7%
<i>Rettifiche per riconciliazione</i>	(77,0)	(44,9)	71%
RICAVI	4.490,0	3.945,4	14%

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

€/milioni	FY 2020	FY 2019	Var. %
Italia	2.721,3	2.494,7	9%
Spagna	1.664,7	1.378,0	21%
Portogallo	67,4	38,5	75%
Altri Paesi UE	26,5	20,1	32%
Altri Paesi extra-UE	10,1	14,1	-28%
RICAVI	4.490,0	3.945,4	14%

RICAVI PER TIPOLOGIA DI CLIENTE

€/milioni	FY 2020	FY 2019	Var. %
IT Reseller (Segmento Business)	2.205,7	1.930,8	14%
Retailer, E-tailer (Segmento Consumer)	2.361,3	2.059,5	15%
<i>Rettifiche per riconciliazione</i>	(77,0)	(44,9)	71%
RICAVI	4.490,0	3.945,4	14%