



## **MWC 2019: Celly lancia sul mercato la Collezione Feeling e la linea Pro Clean**

Due linee di accessori complementari pensate per accompagnare smartphone, AirPods ed e-sigarette IQOS durante ogni momento della giornata

### **Hall 7 - Stand M11**

Barcellona, 25 Febbraio 2019 - Celly ([www.celly.com](http://www.celly.com)), il marchio italiano di accessori per smartphone e mobile gadget del gruppo Esprinet, presenta al Mobile World Congress Feeling, una collezione coordinata di accessori per proteggere e caricare con originalità ogni device, e Pro Clean i kit di pulizia per mantenere puliti tutti i dispositivi elettronici. “Con telefoni sempre più avanzati e connessi 24/7 lo smartphone ha bisogno di accessori che siano innovativi, di design e in linea con i trend del momento. Da qui nasce l’idea della collezione Feeling, 7 diversi accessori da mixare e abbinare ad ogni outfit, e della gamma ProClean, un servizio a valore aggiunto per tutti i nostri clienti” ha commentato Danilo Villa, Direttore Marketing di Celly.

#### **Feeling Collection: 4 colorazioni per mixare e abbinare gli accessori ad ogni outfit**

Più di 25 milioni di AirPods vendute nel mondo, più di 5 milioni di fumatori convertiti al mondo IQOS e Apple che vende più orologi rispetto all’intera industria orologeria svizzera. Questi i dati di un mercato che sta cambiando e apre le porte a nuovi trend<sup>1</sup>. Celly ha intercettato il cambiamento andando ad ampliare la gamma di cover Feeling inserendo nuovi accessori, custodie per AirPods e IQOS e cinturini per iWatch in silicone liquido, non più solo pensati per i possessori di smartphone (ormai 8 italiani su 10) ma per i consumatori più esigenti ed evoluti che desiderano dare un tocco di personalità e stile ai propri device.

Un solo materiale, il silicone liquido, e 4 diverse colorazioni matching color, rosso, blu elettrico, rosa cipria e nero, per dare vita ad una collezione unica che ha l’obiettivo di accompagnare i consumatori in ogni momento della giornata. Non solo accessori per proteggere da graffi e urti i device, ma anche caricabatterie e cavi sono al centro della nuova linea Feeling.

Fast Feel, la nuova basetta wireless colorata con ricarica rapida (output 10W) e design ultra sottile; Pocket, il power bank con carica Turbo e capacità 5.000 mAh per caricare fino a 2 volte il dispositivo e Color, la linea di cavi colorati con finitura soft touch e connettore anti-rottura.

**Cover Feeling 24,99€; Custodia AirCase 9,99€; Custodia IQOS 14,99€; Cinturino WatchBand 14,99€; Caricabatterie Wireless FastFeel 29,99€; Power Bank Pocket 24,99€; Cavo Color da 12,99€ a 19,99€;**

#### **Pro Clean: 5 nuovi accessori per far brillare lo schermo di tutti i dispositivi elettronici**

“Lo schermo del cellulare? È più sporco del wc” lo affermano recenti studi internazionali effettuati sugli smartphone<sup>2</sup>. 100% sicuri e privi di alcol, gli accessori per la pulizia Pro Clean di Celly sono l’alleato ideale per chi sogna di avere lo schermo di pc, tablet, smartphone, televisori, fotocamere e console portatili sempre privi di macchie, unto o sporco. Testata ed analizzata in Italia, la soluzione chimica di ProClean risulta totalmente priva di sostanze tossiche ed è registrata presso l’Istituto Superiore della Sanità e presso l’Agenzia Chimica Europea. La linea ProClean di Celly include 5 accessori utili e pratici, perfetti da portare sempre con sé: 2 kit con panno in microfibra e spray detergente (disponibile nei formati da 10ml - 100 spruzzi e 30ml - 300 spruzzi), un kit con panno in microfibra, mini-spray detergente (5ml) e pratica custodia in pvc trasparente, una confezione con 30 salviettine detergenti usa e getta ed infine un pratico kit contenente uno spray detergente da 30ml, 50 cotton fioc e uno spazzolino ultrasottile pensato per la pulizia anche di AirPods e IQOS!

<sup>1</sup> Fonte dati: Rapporto Global Mobile Consumer Survey 2016 di Deloitte - Philip Morris International - Canalys, IDC e della Federazione svizzera dell’industria orologiera.

<sup>2</sup> Fonte dati: Ricerca della Università del Michigan

**Prezzo consigliato al pubblico da 6,99€ a 9,99€**

**Informazioni su Celly:**

Celly Spa è specializzata da oltre 20 anni nella produzione e distribuzione di accessori per il mercato della telefonia mobile. Gli accessori a marchio Celly sono pensati per migliorare e semplificare l'esperienza di utilizzo di smartphone e tablet rispondendo ai bisogni del mercato. L'azienda, con sede in Italia, è presente in più di 40 paesi nel mondo con oltre 1.000 referenze in portfolio suddivisi tra le categorie di prodotto: protezione, carica, audio, utilità, sport, foto e tempo libero. Nel 2014 Celly entra a far parte del Gruppo Esprinet per creare il più forte player distributivo nel segmento degli accessori per la mobilità in Italia e all'estero.

**Contatti stampa:**

Paola Bramati

Marketing & Communication Specialist

Celly - Esprinet S.p.A

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com