

ESPRINET PREMIATA IN ITALIA, SPAGNA E PORTOGALLO NEL CHANNELWATCH 2020 DI CONTEXT

ITALIA E SPAGNA: Best Retail Distributor
SPAGNA: Best Value Added Distributor, Best Cloud Distributor
e Best Logistics Distributor
SPAGNA E PORTOGALLO: Best Customer Service Distributor

Vimercate (Monza Brianza), 26 novembre 2020 – ESPRINET, leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, è stato nominato **Best Retail Distributor** in Italia e Spagna e **Best Logistics Distributor** in Spagna, secondo l'indagine *ChannelWatch 2020* di CONTEXT.

Tramite la neoacquisita GTI, il Gruppo è risultato vincitore anche per le categorie **Best Value Added Distributor** e **Best Cloud Distributor** in Spagna, nonché **Best Customer Service Distributor** sia in Spagna che in Portogallo.

ChannelWatch di CONTEXT è tra i principali sondaggi online a livello mondiale specializzati sui rivenditori IT, che fornisce informazioni chiave sul comportamento, le opinioni e le previsioni di oltre 7.000 IT Reseller ogni anno. Come parte del sondaggio, i partecipanti in ogni Paese nominano i distributori con cui lavorano per i premi "*Distributor of the Year*" di CONTEXT.

Alessandro Cattani, Amministratore Delegato di ESPRINET: *"Ricevere questi riconoscimenti rappresenta per noi un'ulteriore conferma dell'apprezzamento da parte del mercato della nostra strategia di Customer Satisfaction, nonché della forte spinta che abbiamo impartito al nostro Everything-As-a-Service Model con l'acquisizione di GTI. In un anno particolare come quello che stiamo vivendo, siamo rimasti al fianco dei nostri clienti, supportandoli costantemente e assicurandogli la disponibilità dei migliori prodotti e soluzioni IT. Ci presentiamo inoltre con le migliori soluzioni possibili in ambito Cloud, offrendo unitamente l'elevato know how tecnico e commerciale necessario per l'implementazione e integrazione ottimale delle soluzioni più all'avanguardia disponibili sul mercato. Siamo riusciti a trasmettere con azioni concrete l'impegno e la determinazione con cui opera l'intero nostro Team, stabilendo nuove relazioni e consolidando ulteriormente quelle più durature. I riconoscimenti odierni rappresentano, in quest'ottica, un traguardo e un punto di partenza. Intendiamo continuare ad essere un punto di riferimento per tutti i nostri partner e per tutti i nostri clienti, mettendo sempre le loro esigenze al centro del nostro modello di business".*

Howard Davies, CEO e co-founder di CONTEXT: *"Siamo lieti che Esprinet abbia ricevuto i premi del CONTEXT ChannelWatch 2020. Questa vittoria dimostra le capacità fenomenali di Esprinet nel continuare a supportare i suoi partner durante uno dei periodi più difficili che il settore della vendita al dettaglio abbia mai affrontato".*

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.300 collaboratori e 4 miliardi di euro di fatturato nel 2019, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

IR TOP CONSULTING

Tel. +39 02 45473884

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Federico Nasta

f.nasta@irtop.com

CORPORATE COMMUNICATION

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com