



**Nilox è Official Partner di Juventus per la stagione 2019-2020**  
*I prodotti di e-mobility di Nilox tornano al fianco dei campioni bianconeri*

Vimercate, 18 luglio 2019 - Juventus e [Nilox](#) annunciano di aver siglato un nuovo accordo, che vede la marca italiana numero uno del mercato delle e-board ritornare Official Partner della squadra appena laureatasi campione d'Italia per l'ottava volta consecutiva.

Nilox, che aveva fatto il suo esordio nel mondo del calcio nel 2016 proprio con il club bianconero, promuoverà attraverso questo accordo la propria gamma di prodotti per la e-mobility tra cui il monopattino elettrico, le e-bike e il best-seller hoverboard DOC 2.

Oltre alla visibilità, sono previste diverse modalità di attivazione, tra cui una serie di contenuti crossmediali, che verranno condivise sia sui canali più tradizionali, sia sulle piattaforme digitali e social contribuendo alla costante crescita in awareness del brand Nilox.

Scegliendo Juventus, Nilox associa il proprio marchio ad una eccellenza riconosciuta nel mondo per la sua organizzazione, la capacità di interazione con la propria amplissima fan base e la sua volontà di investire in innovazione, strutture e risorse che rendano l'esperienza dei suoi tifosi sempre più ricca e divertente.

*“Siamo felici di accogliere nuovamente Nilox tra gli Official Partner di Juventus. Il nostro club è, ormai da anni, alla costante ricerca di partnerships volte alla costruzione di progetti innovativi; accordi con aziende quali Nilox la cui mission è quella di alimentare le abitudini tecnologiche e culturali delle persone sono quindi per noi ragione di assoluto orgoglio”, con queste parole Giorgio Ricci, Chief Revenue Officer di Juventus, ha voluto commentare l'accordo.*

*“Siamo molto soddisfatti di tornare al fianco della Juventus. Nilox ha scelto di continuare a legarsi al mondo del calcio e al Club bianconero, formazione da record che rappresenta l'eccellenza dello sport in Italia e all'estero. Con questo accordo ci aspettiamo di raggiungere grandi risultati in termini di visibilità e riconoscibilità del brand e dei nostri prodotti”,* ha affermato Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet e Responsabile del brand Nilox.

**Informazioni su Nilox:**

Nilox ([www.nilox.com](http://www.nilox.com)) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi una delle marche più note nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuta negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è il brand più conosciuto nella mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, monopattini, fino al definitivo sviluppo di una linea di bici a pedalata assistita. Il portafoglio del brand si completa con dispositivi wearable, una gamma di zaini business, oltre a soluzioni di informatica professionale. Oggi Nilox è sponsor di club leggendari nel mondo del calcio così come partner dei più importanti campioni delle due ruote.

**Contatti stampa:**

Paola Bramati  
Marketing & Communication Specialist  
Nilox - Esprinet S.p.A  
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054  
[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)