

Esprinet: attivo il primo progetto aziendale di volontariato di impresa

Dopo il successo della fase pilota che ha coinvolto tutte le società del Gruppo in Italia, l'iniziativa è stata confermata su base annuale con l'obiettivo di estenderla anche alla sede spagnola

Vimercate (Monza Brianza), 18 marzo 2019 – Esprinet (www.esprinet.com), il più grande distributore di informatica ed elettronica di consumo in Italia e in Spagna, nel corso del 2018 ha attivato un progetto di volontariato di impresa rivolto ai dipendenti di tutte le società del Gruppo in Italia, invitandoli a dedicare una giornata lavorativa in attività di solidarietà rivolte alla comunità.

148 dipendenti, per un totale di 28 giornate fuori dall'ufficio durante l'orario di lavoro nei tre mesi della fase pilota: questi sono i numeri che attestano il successo dell'iniziativa, battezzata Esprinet4Others.

10 sono state le associazioni del territorio a cui è stato dato supporto (ADMO, Ayurville, Casa San Giuseppe, CIAI, Creda, La casa di Emma, LILT, Nocetum, Pane Quotidiano, Vita da cani).

A conferma della natura partecipativa del progetto, a chiusura dei tre mesi di prova, è stato valutato il gradimento dei dipendenti sull'iniziativa tramite una survey interna¹. Il 100% di chi ha partecipato all'esperienza non solo la ripeterebbe ma la suggerirebbe ad un collega, il 67,4% ha valutato come eccellente l'esperienza e il 30,3% buona, il 15,9% ha dichiarato di voler proseguire privatamente con le attività di volontariato e il 10% ha suggerito nuove associazioni con cui collaborare.

Esprinet4Others ha portato benefici sia internamente all'azienda, in termini di miglioramento del clima aziendale e del lavoro di squadra, oltre a un maggior coinvolgimento e fidelizzazione dei dipendenti, sia all'esterno, incrementando la reputazione aziendale e presenza sul territorio.

"Siamo molto orgogliosi del successo che ha avuto il progetto di volontariato d'impresa e dell'entusiasmo dimostrato dai nostri dipendenti nel parteciparvi, per questo abbiamo deciso di confermarlo anche per tutto il 2019 ed estenderlo anche alle aziende del Gruppo con sede in Spagna", ha commentato Giovanni Testa, Business Operations Manager del Gruppo Esprinet in Italia. "L'iniziativa Esprinet4Others ci permette di coinvolgere le nostre persone in progetti rivolti alla comunità, attraverso non solo il trasferimento delle proprie competenze, ma diventando gli ambasciatori della nostra cultura aziendale".

Per ulteriori informazioni:

Esprinet,

Paola Bramati

Communication Specialist - Esprinet S.p.A.

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

e-mail: paola.bramati@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT), è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2018, superiore a € 3,5 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 36.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 700 marchi e oltre 57.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (tecnologia outdoor).

¹ Sondaggio interno su 209 rispondenti aperto a tutti dipendenti