

nilox



OFFICIAL
PARTNER

AC Milan e Nilox insieme anche per la stagione 2018-19
Nilox si conferma Electric Mobility Official Partner del Club rossonero

MILANO - AC Milan e [Nilox](#) hanno esteso l'accordo che ha visto la marca italiana numero uno del mercato delle e-board diventare Electric Mobility Official Partner della squadra rossonera anche per il campionato in corso.

Il brand, che nell'ultimo anno ha lanciato cinque modelli di bici, due monopattini elettrici e rinnovato completamente il design del proprio prodotto best seller, l'hoverboard DOC2, porterà a San Siro tutta la linea di e-mobility. Nilox sarà, infatti, presente sui LED a bordocampo e sugli schermi dello stadio nelle gare casalinghe del Milan, oltre a essere inserito nel sito internet ufficiale della società.

Sono previste, inoltre, diverse modalità di attivazione: si punterà sul coinvolgimento della squadra per contenuti crossmediali che verranno condivisi sia sui canali più tradizionali, sia sulle piattaforme digitali e social. In particolare, staff, giocatori del Milan e personale di Milanello avranno a disposizione hoverboard, monopattini, biciclette elettriche e altri prodotti per muoversi in modo divertente, agile e green.

“Siamo molto soddisfatti di rinnovare la nostra partnership con il Milan, dopo i grandi risultati ottenuti nella scorsa stagione. Nilox ha scelto di continuare a legarsi al mondo del calcio e al Club rossonero, formazione che rappresenta l'eccellenza dello sport italiano anche all'estero. Questo accordo conferma la nostra volontà di continuare a valorizzare la nostra marca, anche oltre i confini nazionali”, ha affermato Michele Bertacco, Brand Director di Nilox.

“Il rinnovo dell'accordo con Nilox è per noi motivo di soddisfazione. L'ottima collaborazione avviata e la condivisione di valori come l'attenzione all'energia green ci ha spinto ad andare avanti per percorrere insieme le sfide di questa nuova e avvincente stagione. Vogliamo raggiungere importanti traguardi nella valorizzazione internazionale di entrambi i brand”, ha commentato Mauro Tavola, Partnerships Director di AC Milan.

Informazioni su Nilox:

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi una delle marche più note nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuta negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è il brand più conosciuto nella mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, monopattini, fino al definitivo sviluppo di una linea di bici a pedalata assistita. Il portafoglio del brand si completa con dispositivi wearable, una gamma di zaini business, oltre a soluzioni di informatica professionale.

Oggi Nilox è sponsor di club leggendari nel mondo del calcio così come partner dei più importanti campioni delle due ruote.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Nilox - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com