



Nilox chiude il 2018 al primo posto nel mercato delle e-board ed allarga gli orizzonti

Vimercate, 12 marzo 2019 - Nilox (www.nilox.com), brand di tecnologia per sport e vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet, è leader nelle vendite di e-board o piccoli veicoli elettrici nel 2018.

In base alle stime del management basate sui dati GFK, la marca ha chiuso il 2018 al primo posto nel mercato delle tavole elettriche. In particolare, tra novembre e dicembre, la quota ha toccato il 40% del totale delle unità vendute grazie al successo dei modelli di hoverboard Doc1 e Doc2 e al monopattino elettrico Doc Eco2.

In totale Nilox stima che nel 2018 si siano vendute tra circa 230 mila unità, con una conferma della riposta positiva da parte del mercato sugli hoverboard e un trend di crescita interessante per i monopattini.

L'espansione della marca non si limita all'Italia, dove le e-bike Nilox sono state le più vendute su Amazon nel mese di dicembre, ma allarga gli orizzonti della propria presenza anche in altri Paesi Europei. In Germania, Nilox Doc è stato il modello più venduto su Amazon durante il periodo natalizio, mentre in Spagna ha raggiunto la leadership nella categoria hoverboard.

“Quest’anno puntiamo su Doc 2 come il regalo preferito dagli italiani che scelgono un hoverboard, mentre stiamo ampliando la gamma di e-bike e monopattini”, ha commentato Michele Bertacco, Brand Director di Nilox. “Abbiamo alcune novità in arrivo in ambito action cam e stiamo studiando soluzioni interessanti anche gli accessori IT, categoria dove Nilox è storicamente nata e cresciuta”.

Informazioni su Nilox:

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi una delle marche più note nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuta negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è il brand più conosciuto nella mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, monopattini, fino al definitivo sviluppo di una linea di bici a pedalata assistita. Il portafoglio del brand si completa con dispositivi wearable, una gamma di zaini business, oltre a soluzioni di informatica professionale. Oggi Nilox è sponsor di club leggendari nel mondo del calcio così come partner dei più importanti campioni delle due ruote.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Nilox - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com