



Vincenzo Nibali e Nilox fanno di nuovo squadra

Rinnovata la partnership tra il brand di tecnologia per lo sport e il campione di ciclismo

Vimercate (MB), 06 maggio 2019 - [Nilox](#), brand di tecnologia per sport e vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet, conferma l'accordo esclusivo con Vincenzo Nibali, il Campione di Ciclismo che è riuscito nell'impresa di salire per 10 volte sul podio dei tre Grandi Giri (Giro d'Italia, Tour de France e Vuelta) e di vincere le due classiche "monumento", il Giro di Lombardia e la Milano-Sanremo.

Insieme dal 2015, lo Squalo è stato in questi anni oltre che un testimonial un vero e proprio appassionato ed esperto del brand. Le action cam e la tecnologia wearable di Nilox sono stati strumenti indispensabili sia in allenamento sia in gara, mentre la linea di mobilità elettrica lo accompagna dal 2017 durante il suo tempo libero. Nibali utilizza i prodotti della gamma DOC nelle pause tra allenamenti e gare, condividendo anche il suo parere sul confort, la funzionalità e il design, per supportare il brand a migliorarne la progettazione.

"Sono felice che gli innovativi prodotti ad alta tecnologia di Nilox siano al mio fianco anche in questa stagione. Le action cam e la tecnologia wearable mi hanno accompagnato sulle strade di tutto il mondo; con i prodotti della linea DOC, Nilox è con me anche nel mio tempo libero, per il divertimento mio e della mia famiglia", ha commentato **Vincenzo Nibali**.

"Vincenzo Nibali per Nilox è più di un semplice testimonial. La nostra collaborazione dura ormai da diversi anni e, grazie alla sua passione per le ultime novità tecnologiche, abbiamo potuto accompagnarlo con i nostri prodotti durante gli allenamenti, le gare più prestigiose e oggi anche nella sua vita privata. Siamo orgogliosi che questo grandissimo campione ci abbia scelto come "compagni di squadra" e facciamo il tifo per lui per le sue prossime importanti sfide", ha aggiunto Giovanni Testa, Business Operations Manager di Esprinet Italia.

Con questo accordo di sponsorizzazione, Nilox si pone l'obiettivo di veicolare il proprio brand e i prodotti della linea DOC di mobilità elettrica (hoverboard, monopattini e skateboard elettrici) attraverso l'immagine e l'attività sportiva di Vincenzo Nibali in Italia e all'estero, rafforzando la sua immagine di marca di riferimento nel mercato della e-mobility.

Informazioni su Nilox:

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi una delle marche più note nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuta negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è il brand più conosciuto nella mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, monopattini, fino al definitivo sviluppo di una linea di bici a pedalata assistita. Il portafoglio del brand si completa con dispositivi wearable, una gamma di zaini business, oltre a soluzioni di informatica professionale. Oggi Nilox è sponsor di club leggendari nel mondo del calcio così come partner dei più importanti campioni delle due ruote.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Nilox - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com