



**Nilox: siglato un accordo triennale con FC Internazionale Milano**  
*Rinnovata la partnership che vede Nilox come Electric Mobility Official Partner del club nerazzurro fino al 2021*

MILANO, 05 novembre 2018 - Nilox ([www.nilox.com](http://www.nilox.com)), la marca italiana di tecnologia per sport e outdoor del gruppo Esprinet, e FC Internazionale Milano annunciano di aver rinnovato l'accordo di Partnership iniziato la scorsa stagione. Nilox rimane il primo ed unico Official Partner in ambito Electric Mobility della storia dell'Inter anche per i prossimi tre anni.

Nilox, numero uno in Italia nel mercato delle tavole elettriche nel 2017, sceglie di continuare a lavorare con l'Inter, il club italiano che vanta il maggior numero di spettatori allo stadio. L'obiettivo è continuare il percorso iniziato con la scorsa stagione, aumentando sempre di più la propria brand awareness, attraverso la visibilità allo stadio e diverse modalità di attivazione.

La partnership prevede infatti la presenza di Nilox sui LED a bordo campo e sui maxi schermi non solo durante i 90 minuti di gioco a San Siro, ma anche durante l'extra-time in totale domination con una esposizione assoluta. In qualità di partner in ambito electric mobility, Nilox mette inoltre a disposizione dei giocatori neroazzurri hoverboard, monopattini, skate e biciclette elettriche per muoversi in modo divertente, agile e green.

*“Si tratta di una partnership che ha già rivelato nel corso della scorsa stagione la propria natura vincente - ha spiegato il Sales & Partnership Management Director dell'Inter Giorgio Brambilla -. Siamo felici di proseguire il cammino intrapreso con Nilox, un rapporto che permette ad entrambi i brand di crescere e di porsi sul mercato di riferimento come un valido modello di business ed entertainment multilivello. La natura pluriennale di questo nuovo accordo ci permette di programmare insieme i prossimi passi e di studiare nuove iniziative che sempre più possano incuriosire e soddisfare i tifosi e gli appassionati”.*

*“L'anno scorso abbiamo lanciato cinque nuovi modelli di ebike, due monopattini e completamente rinnovato il design del nostro hoverboard, prodotto best-seller nel mercato delle e-board. La partnership con l'Inter ci ha portato grandi risultati in termini di visibilità e riconoscibilità del brand, che hanno generato delle interessanti opportunità di business sia in Italia sia all'estero, oltre a delle interessanti sinergie con gli altri partner del club. Per quest'anno abbiamo in programma altre novità e siamo certi che*

*la nostra collaborazione continuerà a darci grandi soddisfazioni” ha commentato Michele Bertacco, Brand Director di Nilox.*

**Informazioni su Nilox:**

Nilox ([www.nilox.com](http://www.nilox.com)) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi una delle marche più note nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuta negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è il brand più conosciuto nella mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, monopattini, fino al definitivo sviluppo di una linea di bici a pedalata assistita. Il portafoglio del brand si completa con dispositivi wearable, una gamma di zaini business, oltre a soluzioni di informatica professionale.

Oggi Nilox è sponsor di club leggendari nel mondo del calcio così come partner dei più importanti campioni delle due ruote.

**FC Internazionale Milano Company Profile:**

Fondato nel 1908, FC Internazionale Milano, più semplicemente noto come Inter, è conosciuto nel mondo come uno dei Club calcistici di più grande successo. L'azionista di maggioranza del Club è il gruppo cinese Suning Holdings Group, dall'ottobre 2018 il presidente è Steven Zhang.

Il palmares del Club comprende 18 campionati italiani, 7 Coppa Italia, 5 Supercoppa di Lega Italiana, 3 Coppa UEFA, 2 Coppa dei Campioni, 1 UEFA Champions League, 2 Coppa Intercontinentale e 1 FIFA Club World Cup. L'Inter è una delle sette squadre ad aver conquistato nello stesso anno (2010) la Champions League, il campionato nazionale e la coppa nazionale ed è allo stesso tempo l'unico club italiano a non aver mai subito una retrocessione in 110 anni di storia. L'Inter rappresenta un brand globale con oltre 300 milioni di fan in tutto il mondo.

Lo stadio in cui si giocano le partite casalinghe dell'Inter è il Giuseppe Meazza, una delle arene più famose e visitate del mondo, in grado di ospitare quasi 80.000 spettatori.

**Contatti stampa:**

Paola Bramati

Marketing & Communication Specialist

Nilox - Esprinet S.p.A

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)