



Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99

## **Aggiornamento sullo stato di attuazione del piano di acquisto azioni proprie**

**Vimercate (Monza e Brianza), 5 agosto 2015** – In attuazione della delibera dell'Assemblea degli Azionisti del 30 aprile 2015 e in esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie annunciato da Esprinet S.p.A. lo scorso 30 giugno, Esprinet comunica di avere complessivamente acquistato, tramite Banca IMI S.p.A., dal 29 luglio 2015 al 4 agosto 2015, n. 18.500 azioni ordinarie Esprinet S.p.A. (corrispondenti allo 0,04 del capitale sociale, ad un prezzo medio unitario pari a 7,92 euro per azione al lordo delle commissioni. La tabella riportata di seguito fornisce, ai sensi dell'art. 87-bis del Regolamento Emittenti, i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra indicato:

<b>Data</b>	<b>Numero di Azioni Acquistate</b>	<b>Prezzo medio di acquisto (euro)</b>	<b>Controvalore (euro)</b>
29/07/2015	10.000	7,85	78.537,76
30/07/2015	500	7,99	3.996,49
03/08/2015	5.000	8,01	40.027,39
04/08/2015	3.000	8,00	24.010,34
<b>Totale</b>	<b>18.500</b>	<b>7,92</b>	<b>146.571,98</b>

Per effetto di tali acquisti, alla data del 4 agosto 2015 Esprinet S.p.A. deteneva n. 200.900 azioni proprie, pari allo 0,38 % del capitale sociale.

Per ulteriori informazioni:

**Michele Bertacco**

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director  
Tel. +39 02 40496.1 - [michele.bertacco@esprinet.com](mailto:michele.bertacco@esprinet.com)

**Esprinet (Borsa Italiana: PRT)** opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2014, pari a € 2,3 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Dal 2015 Esprinet è inoltre presente anche in Portogallo. Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.



Press release in accordance with Consob Regulation no. 11971/99

## **Update on the execution of the own share purchase plan**

**Vimercate (MB), August 5<sup>th</sup>, 2015** – Following the Shareholders Meeting's resolution as of April 30<sup>th</sup> 2015, executing the Share Purchase Plan announced on June 30<sup>th</sup>, Esprinet communicates the purchase of a total of 18,500 ordinary shares of Esprinet S.p.A. (or 0.04% of total share capital), through Banca IMI S.p.A., between July 29<sup>th</sup> 2015 and August 4<sup>th</sup> 2015, for an average purchase price of euro 7.92 per share gross of commissions.

The following table provides, pursuant to art. 87-bis of the Issuers Regulations, the details of the purchases completed in the aforementioned period:

<b>Date</b>	<b>No. Shares</b>	<b>Average purchase price (euro)</b>	<b>Counter Value (euro)</b>
07/29/2015	10,000	7.85	78,537.76
07/30/2015	500	7.99	3,996.49
08/03/2015	5,000	8.01	40,027.39
08/04/2015	3,000	8.00	24,010.34
<b>Total</b>	<b>18,500</b>	<b>7.92</b>	<b>146,571.98</b>

Taking the abovementioned purchases, as of August 4<sup>th</sup> 2015 the Company owned 200,900 shares of Esprinet S.p.A. (or 0.38 % of share capital).

For further information:

**Michele Bertacco**

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director  
Tel. +39 02 40496.1 - [michele.bertacco@esprinet.com](mailto:michele.bertacco@esprinet.com)

**Esprinet (Italian Stock Exchange: PRT)** is engaged in the wholesale distribution of IT and consumer electronics in Italy and Spain, with ~40.000 resellers customers served and 600 brands supplied. Consolidated 2014 sales of € 2.3 billion rank the Company No. 1 in Italy and No. 2 in Spain (No. 5 in Europe). Since 2015 Esprinet has started its distribution activities in Portugal. Uniquely enabled by its internet-based business model ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)), Esprinet is especially focused on delivering technology to resellers mainly addressing the small-to-midsize businesses (SMB).